



CAHIER DES CHARGES

# Logiciel Enquête en Ligne

## Enquête RH

Historiquement réservées aux cabinets d'étude et institutions de sondage ou d'étude de marché, l'accès à internet de particuliers et des entreprises a bouleversé les usages de cet outil marketing :

Après avoir séduit les cabinets d'études et les instituts, les enquêtes réalisées en ligne s'imposent dans les entreprises.

Les formes et applications se sont multipliées, entraînées principalement par les besoins de relation clients et de gestion des ressources humaines :

- Enquête d'opinion prospect
- Sondage de pré-lancement de nouveau produit
- Evaluation de satisfaction client
- Evaluation satisfaction SAV
- Indicateurs de qualité de services
- Evaluation fiabilité produits
- Indicateur de qualité de service public
- Enquête satisfaction des salariés
- Communication interne
- Consultations salariés

- "Température" sociale
- Evolution de carrière
- Evaluation de compétences
- Détermination de typologies de profils avec conseils, informations ou services recommandés
- Quizz professionnels
- Systèmes experts ou prédictifs online...

Ce champ d'application étendu est désormais rassemblé sous le terme d'EFM pour Enterprise Feedback Management, couvre les termes de "enquête", "indicateurs", "retour client", "gestion RH", "consultation", "évaluation", et "système prédictif".

Pour mener une étude en ligne, les entreprises peuvent :

- consulter gratuitement d'enquêtes déjà menées, proposées par des sites spécialisés, dans leur secteur d'activité,
- recourir à des cabinets offrant des services payants en ligne,
- d'utiliser des logiciels d'étude de marché en ligne gratuits ou payants.

Le choix final de l'entreprise se fera en fonction de la fréquence des études à mener : si la fréquence est élevée l'entreprise optera pour une solution en ligne, si son besoin est ponctuel, elle sous-traitera à un prestataire qui prendra en charge toute la réalisation de l'enquête, de l'élaboration du questionnaire à l'analyse des résultats.

## Les études de marché en ligne gratuites

Certains sites proposent de consulter gratuitement les résultats d'études de marché déjà menées dans de nombreux secteurs d'activités. Cependant les résultats et analyses proposés sont souvent partiels. Ces sites proposent fournissent également des études de marché ou enquêtes personnalisées moyennant finance.

## Les prestataires spécialisés dans les enquêtes en ligne

De très nombreux cabinets spécialisés proposent de réaliser des études de marché en ligne payantes. Ils offrent la possibilité de consulter des études déjà menées ou de commander une étude sur-mesure.

Ils prennent alors en charge tout le processus de réalisation de l'enquête en ligne, depuis l'élaboration du questionnaire, jusqu'au dépouillement des réponses, en passant par le développement HTML et l'hébergement des bases.

Selon le budget alloué à ce type d'opération, les études réalisées, le traitement et l'analyse des résultats seront plus ou moins précis : panel plus ou moins large, résultats bruts avec tableaux et graphiques illustrant les résultats, quelques commentaires concernant résultats pertinents ...

## Les éditeurs de logiciels

Quelques éditeurs se partagent ce marché très concentré :

- Les éditeurs de logiciels d'études en ligne issus du monde de l'analyse des données offrant des solutions complètes allant du recueil au reporting
- Les éditeurs issus de l'enquête téléphonique proposent, eux aussi, des solutions plus ou moins complètes
- Les éditeurs venant de l'enquête sur Internet proposant des solutions alliant l'analyse et le reporting.

## Les logiciels d'étude de marché en ligne

Offrant de nombreux avantages : gain de temps, outils en ligne, démarches simples, faibles frais d'envoi et de collecte, panel géographique touché plus large, mode anonyme..., les logiciels d'études de marché en ligne permettent aux entreprises de gérer elles-mêmes leur étude.

Ces logiciels assistent les entreprises à chaque étape de l'enquête en les aidant à :

- créer leur questionnaire
- déterminer le panel à interroger
- publier l'étude en ligne
- collecter les réponses
- analyser les résultats

Le présent document édité par guidescomparatifs.com réunit les différents points à examiner dans le cadre

d'une consultation pour le choix d'un logiciel d'enquête en ligne.

## Glossaire

**Item** : représente chaque possibilité de réponse proposée au sein d'une question non ouverte.

**Questionnaire** : regroupe un ensemble de questions enchaînées dans un ordre prédéterminé.

**Activation d'un questionnaire** : désigne la mise à disposition d'un questionnaire en vue de sa première campagne. Les questionnaires non activés sont généralement soit en cours de conception, soit archivés.

**Campagne** : désigne l'exploitation d'un questionnaire auprès d'une population de répondants.

**Répondant** : désigne une personne qui répond à un questionnaire au sein d'une campagne.

**Publication** : désigne la mise à disposition des résultats statistiques d'une ou plusieurs campagnes.

## Sommaire

1. Le projet
2. Conception
  - 2.1. Conception des questions
  - 2.2. Conception des questionnaires
  - 2.3. Conception graphique
3. Test et publication des questionnaires
4. Base de données des répondants /  
échantillons de population
5. Diffusion des questionnaires
6. Répondre à un questionnaire
7. Suivi des questionnaires
8. Résultats
  - 8.1. Calcul des scores
  - 8.2. Synthèse d'une campagne
  - 8.3. Publication des résultats
9. Gestion des utilisateurs
10. Architecture technique
11. Intégration technique
12. Fonctions d'analyse







- ... / ...
- Heure (précisez si l'intervalle peut être prédéfini)
- Date et heure (précisez si l'intervalle peut être prédéfini)
- Énumération sous forme de cases à cocher
- Choix unique (boutons radio)
- Choix unique (liste déroulante)
- Choix multiple au sein d'une liste déroulante
- Tri des items proposés (par ordre de priorité, d'importance, de préférence...)
- Pondération numérique de chaque item d'une liste, dans un intervalle prédéfini (Exemple : attribuer à chaque item une note entre 1 et 10)
- Distribution d'une pondération en pourcentages sur une liste d'items, le total devant être égal à 100%
- Matrice de cases à cocher, obtenue par le croisement de lignes et de colonnes prédéterminées
- Matrice de nombres (précisez si l'intervalle de ces nombres peut être prédéfini)
- Matrice de listes déroulantes à choix unique
- Matrice de pondération, dans laquelle la totalisation en ligne ou en colonne doit évaluer 100%
- Position précise du clic du répondant dans l'image associée à la question (coordonnées x/y du pixel dans l'image)
- Valeur logique (égale à « vrai » ou « faux ») selon que le répondant clique dans une certaine zone rectangulaire prédéfinie de l'image
- .../...



- .../...
- Question permettant au répondant de réaliser un glisser-déplacer (ou une association par un autre moyen) d'un item graphique vers l'image présentée dans la question, dont la valeur sera « vrai » ou « faux » selon que le placement est prédéfini comme correct (Exemple : placer l'image d'une pièce mécanique sur le plan d'une machine)
- Même forme que la précédente, avec cette fois-ci plusieurs items : le résultat de la question est alors une note correspondant au nombre de bonnes réponses, ou un pourcentage de réussite
- Saisie de textes libres disposés sur une image (Exemple : nommer des villes représentées par des points sur une carte). Le résultat est une note ou un pourcentage reflétant le nombre de bonnes réponses.
- Autres, précisez :

Quels sont les formats d'éléments multimédia que l'on peut associer à une question (plusieurs réponses possibles) – précisez dans chaque cas les limites éventuelles ?

- Images au format JPG
- Images au format GIF (et GIF animé)
- Images au format PNG
- Fichier audio WAV (précisez la durée maximale)
- Fichier audio MP3 (précisez la durée maximale)
- Animation Macromedia Flash
- Lien URL vers une page Web ou un fichier
- Vidéo au format MP4
- .../...









La solution permet-elle de configurer des sauts conditionnels au sein d'un questionnaire ?

- Oui
- Non

↳ Si Oui, quels sont les critères possibles utilisables dans les conditions de saut (plusieurs réponses possibles) ?

- Réponse à la question en cours
- Réponse à une question précédente
- Combinaison de réponses à plusieurs questions précédentes
- Informations liées au répondant (âge, profession...) et non nécessairement collectées dans une question précédente du questionnaire en cours
- Date de réponse par rapport à un intervalle ou une limite
- Heure de réponse par rapport à un intervalle ou une limite
- Autres, précisez :

La solution permet-elle de sauter (conditionnellement ou non) d'un questionnaire à un autre ?

- Non
- Oui

La solution permet-elle de définir un calcul de score ou des critères liés aux réponses qui conditionnent l'affichage d'une page finale de résultat ?

- Non
- Oui

Existe-t-il des outils facilitant la mise en place de différentes langues et leurs analyses ?

- Non
- Oui

## 2.2. Conception des questionnaires

L'ordre des questions au sein d'un questionnaire peut-il être modifié en cours de conception sans qu'il soit nécessaire de modifier chaque question ?

- Non
- Oui

Les questions peuvent-elles être regroupées en différents « blocs » solidaires que l'on peut déplacer en une fois au sein d'un questionnaire ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, un bloc est-il réutilisable dans plusieurs questionnaires (Exemple : les questions permettant de collecter les informations personnelles du répondant) ?

- Non
- Oui







L'activation ou publication des questionnaires est-elle bloquée en cas d'erreur de cohérence ?

- Non
- Oui

## 2.3. Conception graphique

Quelles sont les possibilités de formatage des questions (plusieurs réponses possibles) ?

- Choix de la police de caractères
- Choix de la taille des caractères
- Choix de la couleur du texte
- Choix de la couleur de fond
- Choix des effets de police (gras, souligné, italique...)
- Alignement du texte (gauche, centré, droite)
- Alignement justifié du texte (chaque ligne s'étend sur toute la largeur de la zone qui contient le texte)
- Application de formats différents au sein d'une même zone de texte (Exemple : un mot apparaît en gras au sein d'une phrase)
- Positionnement automatique des listes à puces
- Autres, précisez :





Les pages sont-elles enregistrées en format HTML (ou au moyen d'un langage de balises dérivé de HTML) ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, l'environnement de conception offre-t-il de modifier directement le code source HTML des pages de questions ?

- Non
- Oui

L'environnement de conception permet-il d'intégrer des scripts ou des fonctions spécifiques à chaque page de question ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, quel en est le principe technique :

De quelle façon la mise en forme graphique des questions doit-elle être réalisée afin d'assurer l'homogénéité du questionnaire (plusieurs réponses possibles) ?

- Chaque question nécessite des opérations de mise en forme (réglages liés à la police de caractères, aux couleurs, placement de boutons pour passer aux questions suivante ou précédente etc.)
- Le placement des éléments graphiques (images, vidéos...) est libre et nécessite des manipulations de glisser-déplacer
- .../...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- .../...
- La solution permet d'appliquer une charte graphique à l'ensemble d'un questionnaire
- Autres précisez :

La solution permet-elle de concevoir et d'utiliser plusieurs chartes graphiques regroupées au sein d'une bibliothèque ?

- Non
- Oui

## 3. Test et publication des questionnaires

La solution permet-elle de tester un questionnaire en cours d'élaboration directement depuis l'environnement de conception ?

- Non
- Oui

La solution permet-elle de publier un questionnaire en test vers une URL (typiquement sur un intranet ou un espace privé) à laquelle accéderont des testeurs éventuellement invités par e-mail ?

- Non
- Oui



- ↳ Si Oui, quel type ou niveau de validation le questionnaire doit-il satisfaire pour pouvoir être testé ?
  - Non
  - Oui

## 4. Base de données des répondants / échantillons de population

De quelle façon la solution gère-t-elle la base de données des répondants (plusieurs réponses possibles) ?

- La liste des répondants est importée à chaque campagne à partir d'un fichier
- Les répondants ne sont pas centralisés sur l'ensemble des campagnes de questionnaires
- Les populations de répondants peuvent être éventuellement réutilisées d'une campagne à une autre mais les répondants ne sont pas centralisés
- La solution offre sa propre base de données pour centraliser les répondants
- La solution s'intègre avec des progiciels de CRM ou de campagnes Marketing (précisez lesquels)
- La solution s'intègre avec un annuaire LDAP
- Autres, précisez :





Dans le cas d'une base de données intégrée et de répondants centralisés, la solution permet-elle de collecter et d'enregistrer les désinscriptions des répondants (« opt out ») ?

- Non
- Oui

Dans le cas d'une intégration avec un progiciels CRM (ou de campagnes Marketing), quelles sont les bénéfices concrets de cette intégration (plusieurs réponses possibles ; le cas échéant, détaillez en fonction de chaque progiciel considéré) ?

- Les listes de répondants peuvent être constituées depuis le CRM (rapports, listes multicritères...) et directement soumises à la solution
- Chaque campagne de questionnaire à laquelle un répondant a participé alimente la fiche du contact correspondant dans le CRM, avec le détail du statut (invité, relancé, répondu...) et la date liée à ce statut
- Les réponses détaillées de chaque répondant sont copiées dans le CRM et consultables depuis la fiche du contact correspondant
- Les campagnes de questionnaires apparaissent également dans la liste des campagnes du CRM
- Les demandes de désinscription des contacts (« opt out ») collectées à l'occasion d'une campagne de questionnaire sont automatiquement enregistrées dans le CRM
- Autres, précisez :

## 5. Diffusion des questionnaires

Les questionnaires peuvent-ils être anonymes (les répondants ne sont pas identifiés) ?

Non

Oui

↳ Si Oui, la solution permet-elle de limiter les questionnaires anonymes à une seule réponse par répondant ?

Non

Oui

L'envoi des invitations aux répondants est-il pris en charge par la solution ?

Non

Oui

↳ Si Oui, les gabarits de message d'invitation sont-ils paramétrables ?

Non

Oui

↳ Si Oui, les gabarits peuvent-ils inclure des champs de fusion (nom, prénom...) afin de personnaliser chaque message ?

Non

Oui





L'envoi des invitations peut-il être réalisé au moyen d'une solution tierce d'e-mailing ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, précisez le(s)quelle(s) :

La solution permet-elle d'envoyer des relances par e-mail aux répondants invités qui n'ont pas encore répondu au questionnaire ?

- Non
- Oui, nativement
- Oui, via une solution tierce intégrée

↳ Si Oui, ces relances peuvent-elles être automatisées (déclenchement planifié, sans intervention manuelle) ?

- Non
- Oui

La solution permet-elle d'automatiser l'envoi d'un e-mail de remerciements lorsqu'un répondant termine un questionnaire ?

- Non
- Oui







La solution permet-elle d'effectuer plusieurs campagnes avec le même questionnaire soumis à la même population de répondants (Exemples : sondage régulier d'opinion, contrôle régulier des acquis...)?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, la solution permet-elle, lors de la deuxième campagne, d'afficher les premières réponses du répondant à côté de chaque question ?

- Non
- Oui

La progression au sein du questionnaire (pourcentage ou nombre de questions répondues sur leur nombre total) est-elle indiquée sur l'écran du répondant ?

- Non
- Oui, à condition que le concepteur l'ait autorisé dans le questionnaire
- Oui, dans tous le cas

La navigation arrière dans les questions est-elle possible ?

- Non
- Oui, à condition que le concepteur l'ait autorisé dans le questionnaire
- Oui, dans tous les cas

↳ Si Oui, les réponses déjà fournies sont-elles conservées lorsque le répondant reprend la progression normale ?

- Non
- Oui, à condition que le concepteur l'ait autorisé dans le questionnaire
- Oui, dans tous les cas



Lorsque la solution permet de traduire les questionnaires, le répondant a-t-il le choix de la langue ?

La solution ne permet pas de traduire les questions

- Non
- Oui

Le répondant peut-il quitter un questionnaire en cours pour le reprendre plus tard au point où il l'avait laissé ?

- Non
- Oui, à condition que le concepteur du questionnaire l'ait autorisé
- Oui, dans tous les cas

Un questionnaire en cours de campagne peut-il être modifié et immédiatement republié ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, quelles sont les modifications possibles dans ces circonstances (plusieurs réponses possibles) ?

- Modification de la présentation graphique
- Modification du texte d'une question
- Modification des textes d'items
- Modification de l'ordre des questions
- .../...

- ... /...
- Modification des éléments d'aide en ligne
- Autres précisez :

Quels sont les dispositifs d'assistance à la saisie des réponses (plusieurs réponses possibles) ?

- Affichage automatique dans l'écran d'une ou deux lignes expliquant le type de réponse attendue, en fonction du format technique de question (Exemple : « Triez les items par ordre de priorité, par glisser-déposer avec la souris »)
- Affichage d'un calendrier déroulant lors de la saisie de dates
- Affichage en temps réel du « corrigé » de chaque question (si le concepteur l'a décidé)
- Autres, précisez :

Le répondant peut-il obtenir automatiquement le questionnaire complété avec ses réponses dans un format imprimable ?

- Non
- Oui

De quelle façon les réponses sont-elles enregistrées (plusieurs réponses possibles) ?

- En temps réel à chaque question, les réponses sont conservées même en cas d'abandon avant la fin du questionnaire
- Uniquement à la fin du questionnaire lorsque celui-ci est complet
- Autres, précisez :



## 7. Suivi des questionnaires

La solution propose-t-elle une vue synthétique des questionnaires en cours de campagne ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, quelles sont les fonctions disponibles sur cette vue (plusieurs réponses possibles) ?

- Application de critères de filtrage de la liste
- Choix des colonnes à afficher
- Choix de l'ordre des colonnes à afficher
- Tri de la liste sur n'importe quelle colonne
- Vue arborescente (on peut développer ou refermer les éléments de détail sous chaque nœud de l'arbre, par exemple la liste des répondants détaillée sous un questionnaire)
- Export vers un format de fichier tabulaire importable dans un tableur
- Export direct (sans fichier intermédiaire) vers Microsoft Excel©
- Autres précisez :

Quelles sont les informations statistiques disponibles dans le suivi des campagnes (plusieurs réponses possibles) ?

- Nombre total de questionnaires
- Nombre de campagnes par questionnaire
- Nombre total de campagnes en cours
- .../...



- .../...
- Préviation de campagnes en fonction des périodes d'ouverture
- Nombre de répondants ciblés par campagne
- Nombre de réponses complètes par questionnaire
- Autres précisez :

La solution permet-elle de suivre de façon détaillée les indicateurs d'état (« statuts ») de chaque répondant (ciblé, invité, relancé, répondu, partiellement ou non, remercié etc.) ?

- Non
- Oui

La solution offre-t-elle une recherche en mode hypertexte (un répondant, une campagne, une question, un questionnaire...)?

- Non
- Oui



## 8. Résultats

### 8.1. Calcul de scores

De quelle façon sont configurés les calculs de score (plusieurs réponses possibles) ?

- Chaque item de question peut être associé à une pondération ou une note
- Test de présence de certains mots clefs dans les réponses aux questions ouvertes (textes libres)
- Test de la réponse correcte à une question précise
- Concomitance de plusieurs valeurs de réponses sur l'ensemble du questionnaire
- La solution propose son propre langage de formule pour établir le score d'un questionnaire
- Le calcul doit être effectué en dehors de la solution après avoir extrait les réponses dans un fichier structuré (par exemple lisible par Excel)
- Autres, précisez :

Les résultats peuvent être calculés par groupe de questions (lorsque la solution permet de regrouper les questions en sous-ensembles) ?

- Non
- Oui









## 9. Gestion des utilisateurs

La liste des utilisateurs de la solution peut-elle être intégrée avec un annuaire LDAP ?

- Non
- Oui

La solution s'intègre-t-elle avec des outils de « Single Sign On » (SSO) ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, avec lesquelles

La solution permet-elle de définir différents profils d'utilisateurs ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, quels profils est-il possible de configurer (plusieurs réponses possibles) ?

- En Administrateur (droits intégraux sur l'ensemble des éléments, y compris les utilisateurs)
- Lecture seule sur l'ensemble des données
- Conception de questionnaires
- Revue/validation de questionnaires
- Publication de questionnaires
- .../...



- .../...
- Consultation des réponses
- Génération de résultats
- Publication de résultats
- Autres, précisez :

Les utilisateurs peuvent-ils être hiérarchisés selon une structure organisationnelle ?

- Non
- Oui

## 10. Architecture technique

De quelle façon est hébergée la solution (plusieurs réponses possibles) ?

- Cloud/SaaS (« Software as a Service »)
- Web sur un serveur interne à l'entreprise
- Serveur applicatif interne à l'entreprise
- Autres, précisez :

Dans le cas d'un hébergement interne, quels sont les composants d'architecture nécessaires à la solution (plusieurs réponses possibles) ?

- Serveur Web (précisez lesquels)
- Moteur de base de données (précisez lesquels)
- Serveur SMTP pour l'envoi d'emails
- Autres, précisez :







## 11. Intégration technique

Avec quels logiciels tiers la solution propose-t-elle une intégration prédéfinie ?

Par quels moyens la solution peut-elle être intégrée avec des applications tierces (plusieurs réponses possibles) ?

- Communication par échange de fichiers
- Outils ETL
- Exposition d'une API propriétaire
- Protocoles Web (SOAP, ...)
- Autres, précisez :

## 12. Fonctions d'analyse

La représentation des résultats peut elle être faite de façon détaillée ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, sous quelle forme ?

- Sous forme de tableaux des résultats avec informations statistiques
- Sous forme de graphiques générés automatiquement
- Avec le détail des questions ouvertes

Les graphiques générés peuvent être mis en forme de façon indépendante et/ou globale ?

- Non
- Oui

Existe-t-il une fonctionnalité de filtres d'analyse permettant de segmenter les réponses ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, cette fonctionnalité permet-elle de créer des filtres en fonction :

- des différentes campagnes d'invitations
- du carnet d'adresse
- des réponses collectées

Existe-t-il une fonction de génération de tris à plats ?

- Oui
- Non

Existe-t-il une fonction de génération de tris croisés ?

- Oui
- Non



La fonctionnalité tableaux croisés dynamiques est elle proposée ?

- Non
- Oui

↳ Si Oui, est-il possible de gérer « N » dimensions ?

- Non
- Oui

Existe-t-il un éditeur de gestion de mise en forme des graphiques ?

- Oui
- Non

Est-il possible de faire une mise en forme personnalisée des graphiques :

- Mise en forme des graphiques (couleur, taille...)
- Type de graphique (barre, camembert, araigne...)
- Définir et personnaliser les axes (échelles, nom...)
- Regrouper des éléments de réponses (mise en classe)
- Trier les éléments de réponses (alphabétique, valeurs...)
- Définir et personnaliser le titre des graphiques
- Choisir le type de valeur (valeur absolue ou %)
- Définir et personnaliser une légende
- Définir, personnaliser et paramétrer un template de graphique



La Solution propose t'elle un ensemble d'outils d'analyse complémentaires ?

- Oui
- Non
  - ↳ Si Oui, de quelle nature ?
    - Regroupement de variables ou d'éléments de réponses
    - Test Khi2
    - Test de corrélation



## Utiliser les guides

Les guides proposés en téléchargement sont des introductions aux principales fonctionnalités des solutions technologiques. La structure et le contenu de ces guides constituent une excellente base pour la prise en main de ce sujet et pour disposer de bases de préparation d'un cahier des charges ou d'un comparatif.

Ce guide a pour principale vocation de faciliter l'appropriation d'une telle démarche par les acteurs du projet. Ils représentent le meilleur compromis entre une démarche standardisée et une démarche personnalisée de choix.

Un projet de choix et de mise en œuvre d'une solution s'appuie sur une démarche d'analyse, de compréhension et de modélisation des besoins.

Chaque critère présenté se doit d'être qualifié, personnalisé et soumis à une évaluation comparative, au plus près des spécificités de l'entreprise.

En fonction de ces analyses, il sera possible de sélectionner et pondérer les critères du guide et de

bâtir une grille d'évaluation personnalisée dont le remplissage et la lecture conduiront au choix technologique.

En résumé, un projet de choix et de mise en œuvre d'une application de gestion intégrée s'appuie sur une démarche d'analyse, de compréhension et de modélisation des métiers de l'entreprise et de leurs interactions : ce guide a pour principale vocation de faciliter l'appropriation d'une telle démarche.

## Notations et classements d'offres

Les guides n'intègrent pas de notation, classement ou jugement de valeur sur les offres.

En matière de projet d'entreprise, tout classement universel est inadapté et faux : une offre est parfois plus adaptée que d'autres au contexte d'un projet ou d'une entreprise. Cette même offre sera peut-être moins adaptée que les autres pour un projet différent.

C'est en ce sens que les guides ont été conçus. Sélectionner et pondérer les critères du guide en fonction de chaque projet permet de bâtir une grille d'évaluation personnalisée dont le remplissage et la lecture orienteront au choix technologique.

Il n'y a donc volontairement aucune note ni classement dans les documents, comme on peut en trouver dans les comparateurs d'appareils numériques, caméscopes, matériels électroménagers...

## Reprendre les textes des documents

**La société ITFACTO éditrice du site enjeuxrh.com autorise toute personne physique ou morale, à utiliser et reproduire lesdits documents pour son propre usage.** Nous vous invitons à citer les sources utilisées en faisant mention du nom enjeuxrh.com.

La société ITFACTO est titulaire de droits d'auteur sur lesdits documents en application des articles L.111-1 et suivants du Code de la Propriété intellectuelle.

La société ITFACTO se réserve néanmoins la possibilité de poursuivre sur le fondement de la contrefaçon de ses droits d'auteur toute personne physique ou morale utilisant ces documents dans le cadre de son activité à des fins commerciales (facturation de prestations de conseil sur la base des documents, vente de la réalisation d'un cahier des charge reprenant les documents...).

## Les ateliers

Le site enjeuxrh.com propose une gamme d'ateliers spécifiques.

Les ateliers d'une journée permettent de balayer et d'expliquer les critères du guide avec comme objectif une première approche technologique et méthodologique de l'environnement. Il est réalisé par un expert de l'accompagnement d'entreprises dans le choix et la mise en œuvre des solutions concernées.