



Le e-learning en France Baromètre 2014



afinef

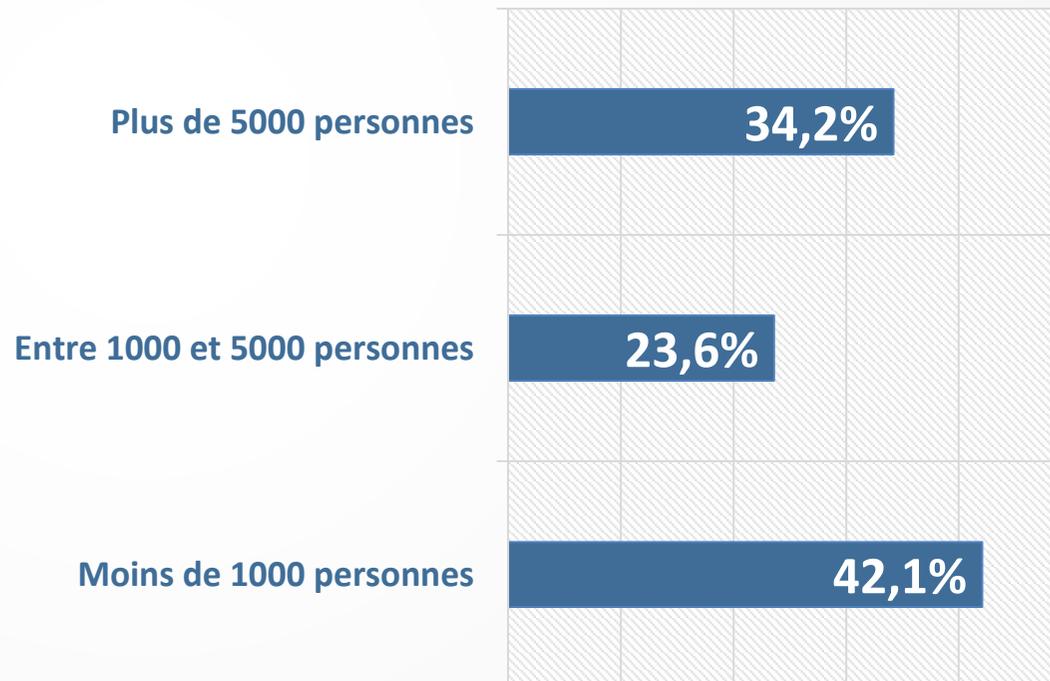
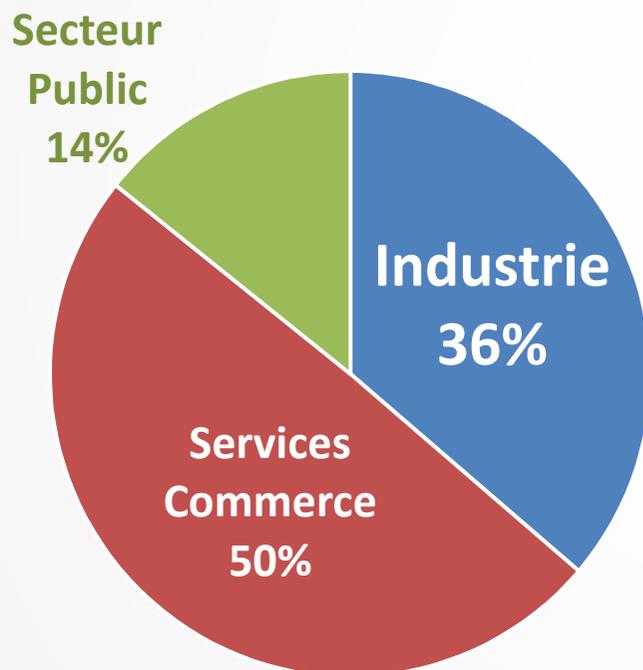
Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation

LES ENTREPRISES

SECTEUR D'ACTIVITÉ/TAILLE



Une enquête conduite sur un panel de 300 entreprises entre avril et juin 2014



ENTREPRISES & E- LEARNING



Une bonne adoption du e-learning

90 % utilisent le e-learning

Plus de 60 % l'ont introduit
depuis plus de 3 ans

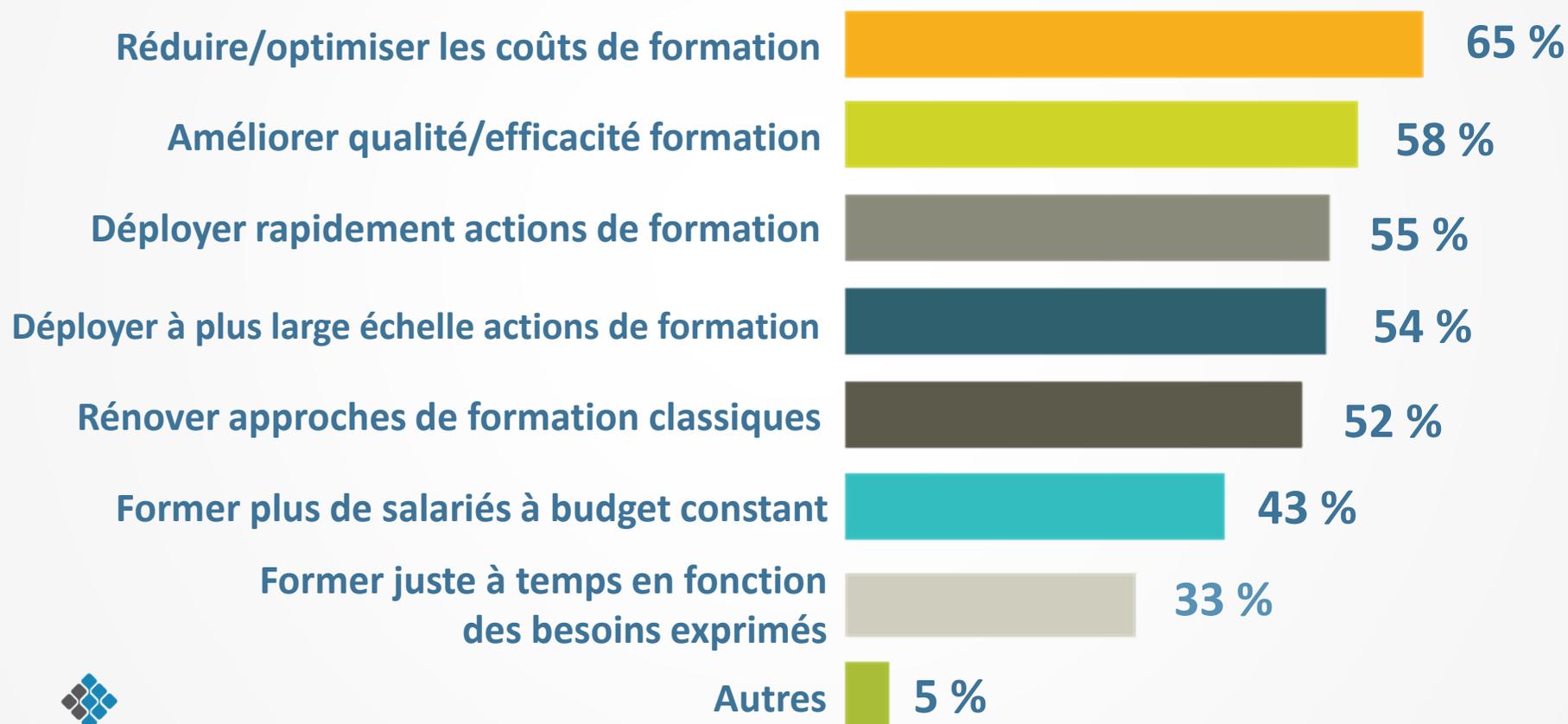


afinef

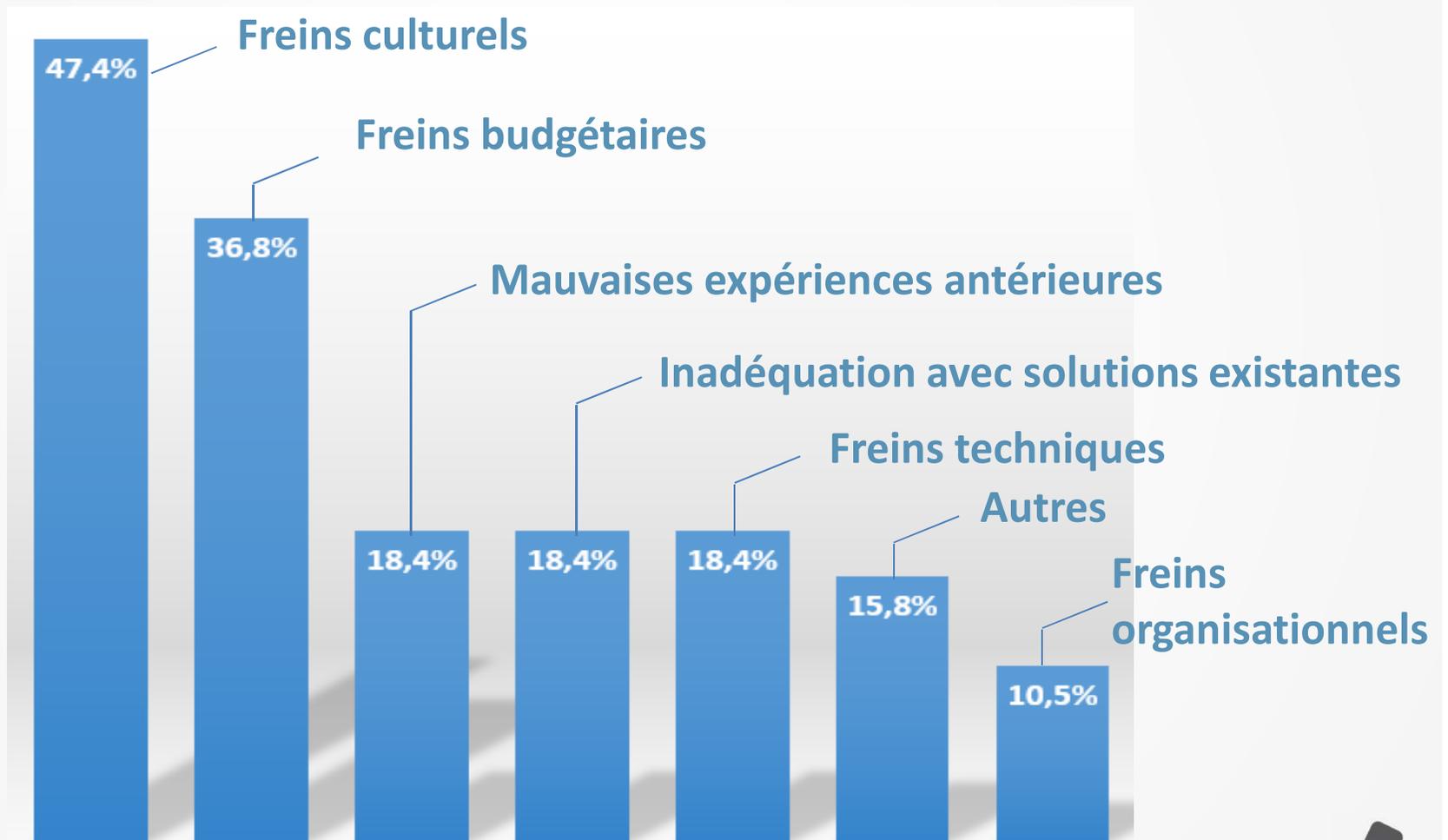
Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation



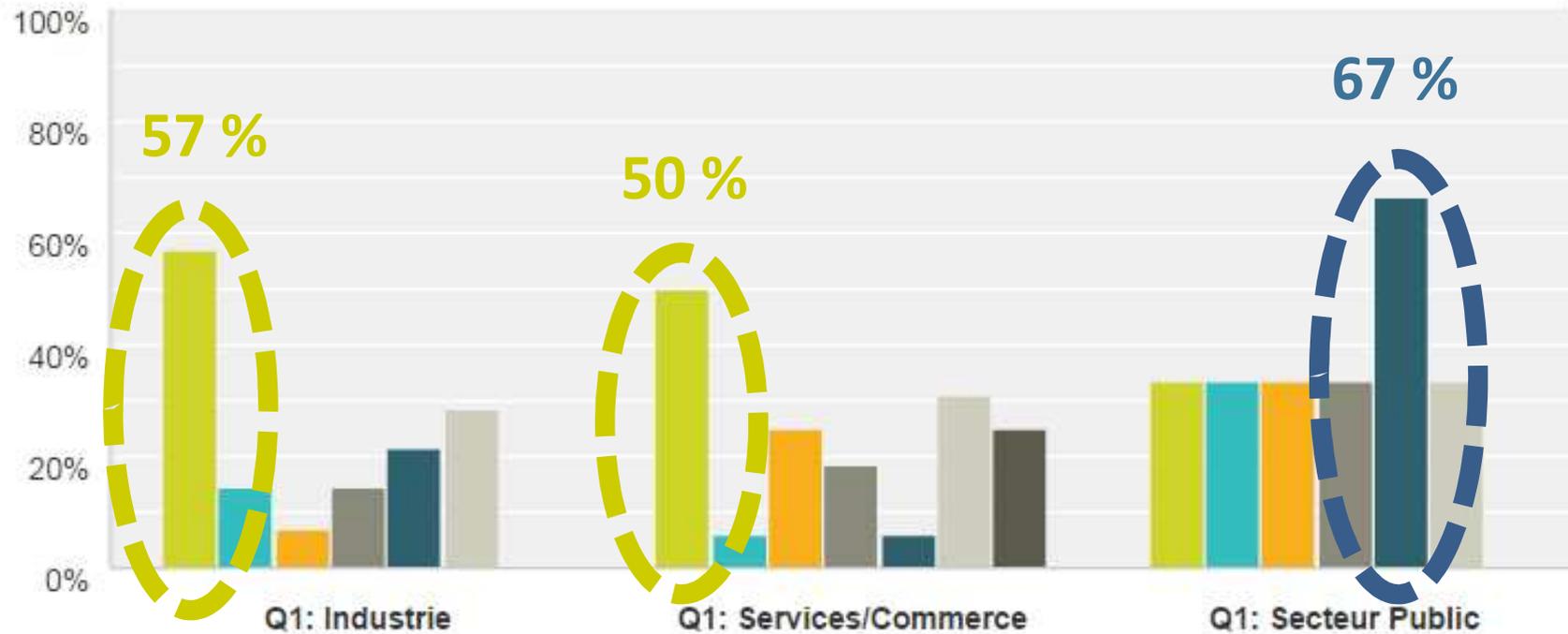
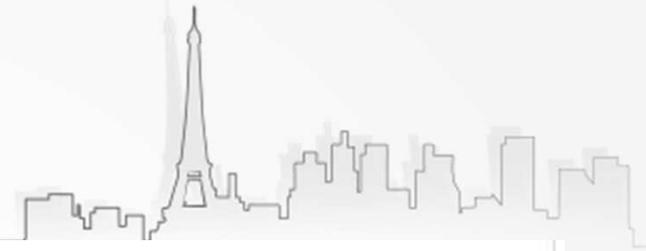
QUELLES MOTIVATIONS ?



LES FREINS



LES FREINS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



Freins culturels



Freins techniques (réseau informatique, PC, ...)



ENTREPRISES & E-LEARNING



Un potentiel de développement encore important :

44% des entreprises forment **moins de 25%** de leurs salariés avec un dispositif e-learning

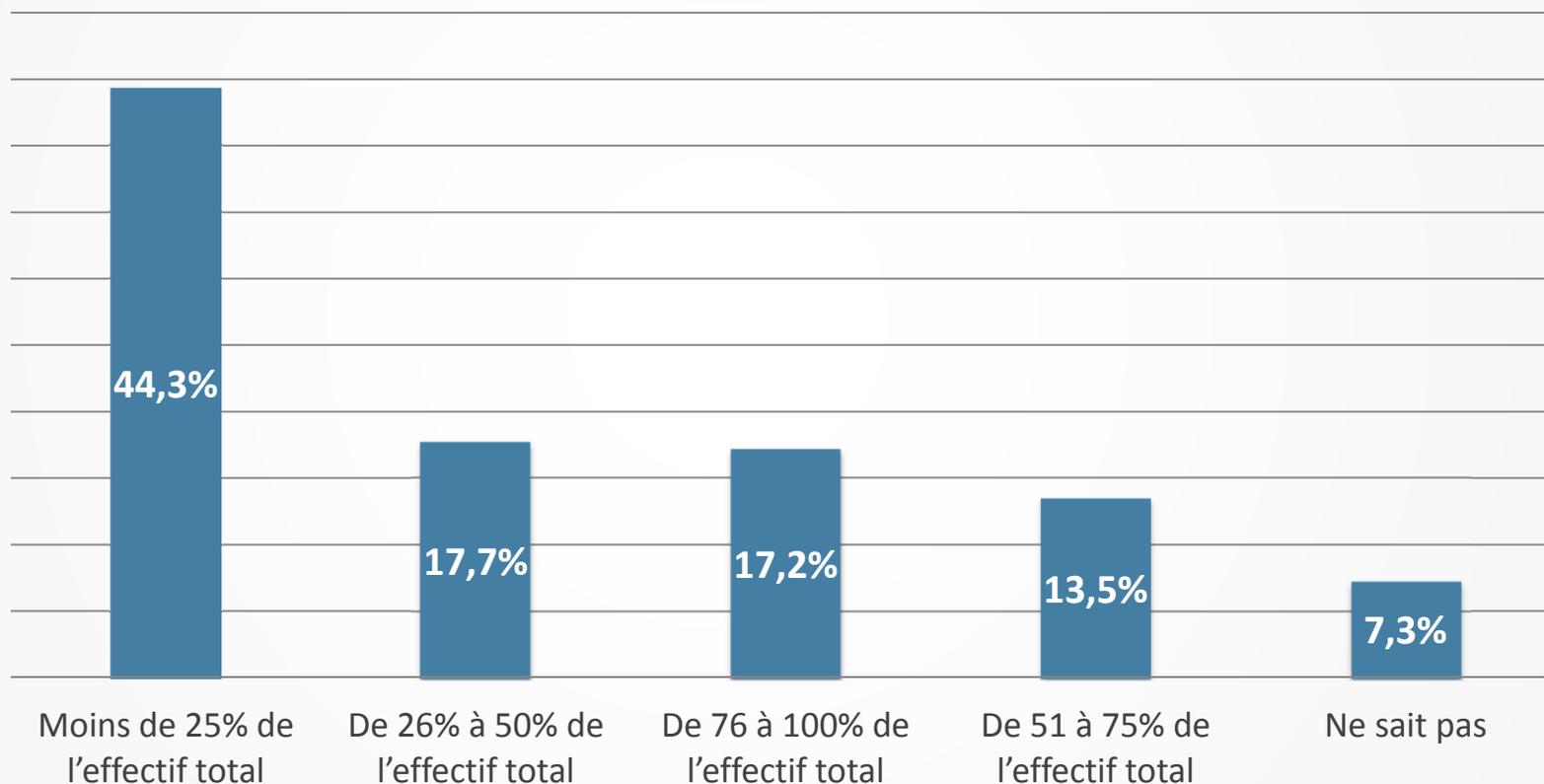


afinef

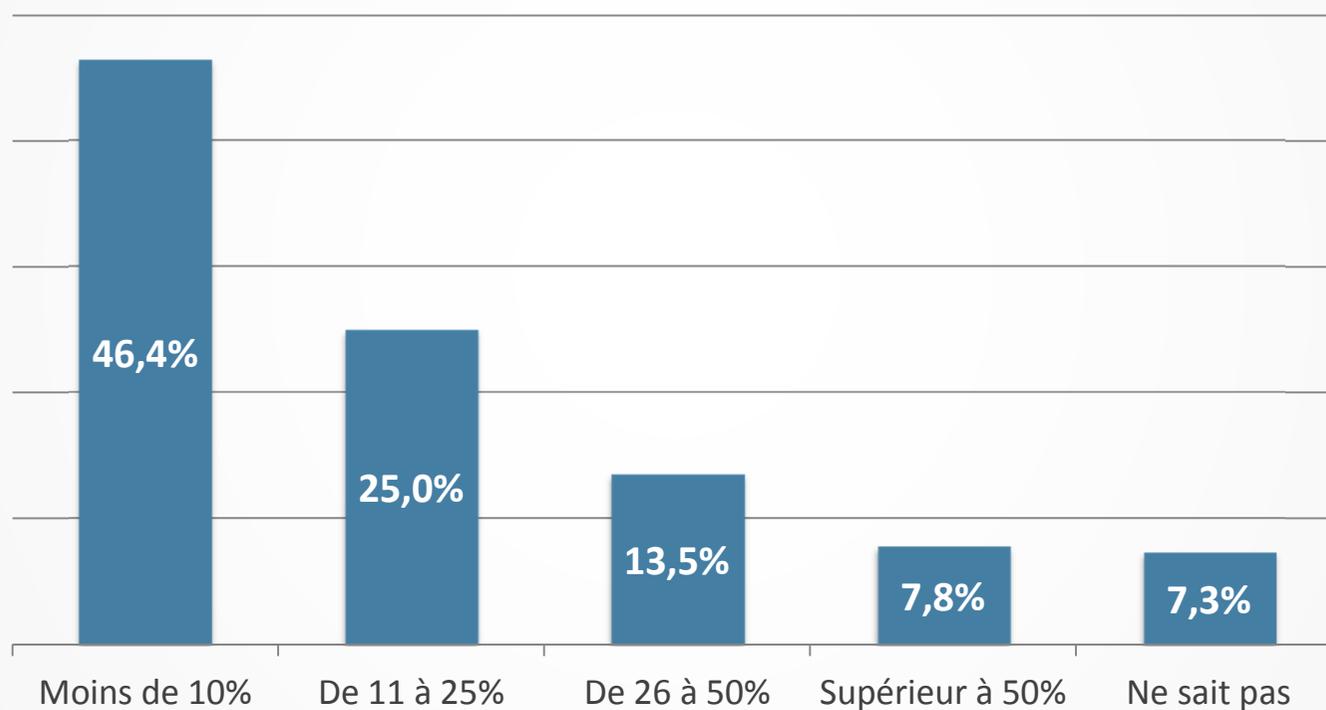
Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation



SALARIÉS EN FORMATION INTÉGRANT DU E-LEARNING (EN 2014)



PART DU E-LEARNING DANS L'ACTION DE FORMATION



PRINCIPAUX DOMAINES DE COMPÉTENCES POUR LE E-LEARNING

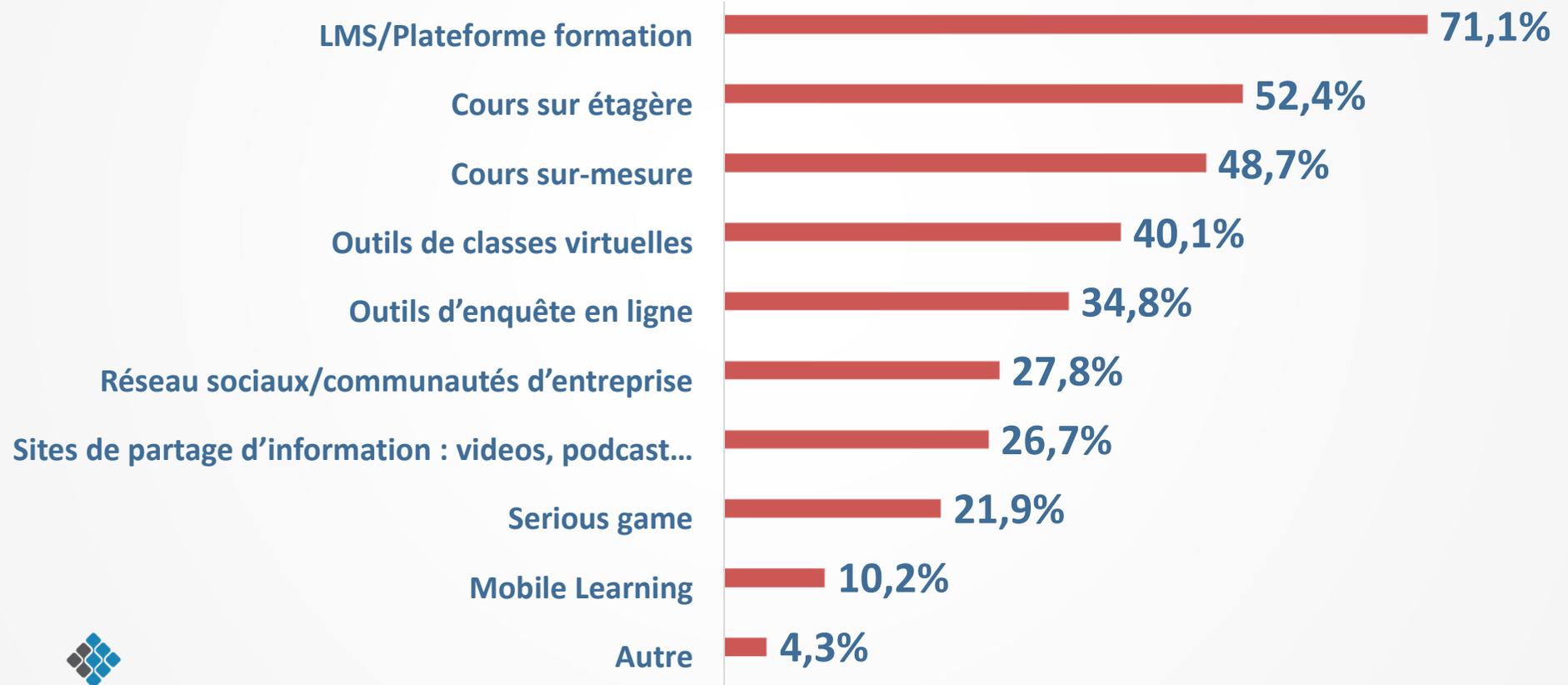


afinef

Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation



LES OUTILS UTILISÉS PAR LES ENTREPRISES



afinef

Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation



QUELLES TENDANCES À VENIR ?



90 % des entreprises interrogées sont tout à fait d'accord ou plutôt d'accord **pour combiner le recours à :**

- Plus de e-learning tutoré
- Plus de cours en face à face intégrant des outils numériques
- Plus de formations mixtes (blended : présentiel et e-learning distincts)
- Plus de cours en visioconférence/classes virtuelles
- Plus grande utilisation des outils de formation collaboratifs/réseaux sociaux
- Plus de serious games ou de simulations
- Plus de cours elearning sur étagère
- Plus de cours elearning sur-mesure
- Une utilisation plus importante des outils de mobilité dans le cadre des formations : tablette, mobile...



afinef

Association Française
des Industriels du Numérique de
l'Éducation et de la Formation



MASSIVE ONLINE OPEN COURSES (MOOC)



72 % des répondants indiquent y avoir eu recours pour un usage personnel et 36% dans le cadre de leur travail



QUELLES PRIORITÉS DANS LES DISPOSITIFS DE FORMATION ?

