LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES : UN ENJEU DE COMPÉTITIVITÉ POUR L'ENTREPRISE

90 %
DES RESPONSABLES D'ACTIVITÉ
JUGENT QUE LEURS ÉQUIPES SONT CONFRONTÉES À DES DIFFICULTÉS DANS LA MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

SEULEMENT 1/3
D'ENTRE EUX
S'ADRESSE AUX **RESSOURCES HUMAINES** POUR TROUVER UNE **SOLUTION DE FORMATION**

LES 2/3 RESTANTS
CHERCHENT UNE SOLUTION EUX-MÊMES POUR LEUR ÉQUIPE
OU IMPLIQUENT COMME DÉCISIONNAIRE UN **SUPÉRIEUR** DANS LEUR **DOMAINE FONCTIONNEL**

Source : IDG Research Service : Enquête auprès des responsables d'activités sur leur communication en matière linguistique, janvier 2015

SEULE
1 PERSONNE SUR 10
AUX ETATS-UNIS
PARLE UNE SECONDE LANGUE APRÈS L'ANGLAIS

LE DÉFICIT DE COMPÉTENCES LINGUISTIQUES PEUT ENTRAVER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

71 % DES CHEFS D'ENTREPRISE PLANIFIENT LEUR CROISSANCE SUR LES MARCHÉS OÙ L'ANGLAIS N'EST PAS COURAMMENT PARLÉ.

LA RAISON ?

D'ICI 2025
LA CONSOMMATION ANNUELLE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS ATTEINDRA
30 000 MILLIARDS DE DOLLARS US

D'ICI 2020
LES COMPÉTENCES TRANSCULTURELLES SE PLACERONT AU **TOP CINQ** DES COMPÉTENCES QUE LES PROFESSIONNELS DEVRONT DÉVELOPPER
POUR ASSURER LE SUCCÈS DE LEUR ENTREPRISE

Source : Rapport Future Work Skills 2020, réalisé par l'Institut pour l'Avenir (Institute For The Future - IFTF) et l'Institut de Recherche de l'Université de Phoenix.

MALGRÉ CES ENJEUX DE COMPÉTITIVITÉ
SEULEMENT 30 %
DES ENTREPRISES
INVESTISSENT ACTUELLEMENT DANS LA FORMATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES

POURTANT
FORMER POUR PRÉPARER À LA MONDIALISATION PEUT S'AVÉRER PAYANT :

CE QUE PENSENT ET DISENT LES SALARIÉS À PROPOS DE LA FORMATION LINGUISTIQUE :

PERFORMANCE
76 % DÉCLARENT
QUE LA FORMATION EN LANGUE(S) LES AIDE À ÊTRE PLUS EFFICACES AU TRAVAIL

CONFIANCE
75 % DÉCLARENT
QUE L'APPRENTISSAGE D'UNE LANGUE LES A RENDUS PLUS CONFIANTS AU TRAVAIL VIS-À-VIS DES COLLÈGUES ET PARTENAIRES ÉTRANGERS

PRODUCTIVITÉ
PLUS DE LA 1/2
DES APPRENANTS GAGNENT AU MOINS 3 HEURES PAR SEMAINE DANS LA RÉALISATION DE LEUR TÂCHES IMPLIQUANT DES INTERLOCUTEURS QUI PARLENT LA LANGUE QU'ILS APPRENNENT

SERVICE CLIENT
57 % DÉCLARENT
QUE LEUR FORMATION EN LANGUE(S) LEUR A PERMIS D'ASSURER UN SERVICE AUPRÈS D'UN PLUS LARGE ÉVENTAIL DE CLIENT

ÉVOLUTION
81 % DES APPRENANTS
DÉCLARENT QUE L'ACCÈS À UNE FORMATION EN LANGUE(S) LEUR DONNE LE SENTIMENT QUE LEUR ENTREPRISE S'INTÉRESSE À LEUR ÉVOLUTION

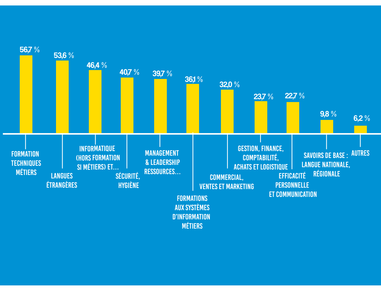
IMPLICATION
66 % SE SENTENT
PLUS IMPLIQUÉS DANS LEUR TRAVAIL DU FAIT DE LEUR FORMATION LINGUISTIQUE

LE E-LEARNING PEUT-ÊTRE UNE RÉPONSE À CES ENJEUX DE FORMATION

LES TENDANCES À VENIR EN FRANCE
90 % DES ENTREPRISES INTERROGÉES
SONT TOUT À FAIT D'ACCORD OU PLUTÔT D'ACCORD POUR COMBINER LE RECOURS À :

- **PLUS DE E-LEARNING TUTORÉ**
- **PLUS DE COURS EN FACE À FACE INTÉGRANT DES OUTILS NUMÉRIQUES**
- **PLUS DE FORMATIONS MIXTES (BLENDED : PRÉSENTIEL ET E-LEARNING DISTINCTS)**
- **PLUS DE COURS EN VISIOCONFÉRENCE CLASSES VIRTUELLES**
- **UNE PLUS GRANDE UTILISATION DES OUTILS DE FORMATION COLLABORATIFS RÉSEAUX SOCIAUX**
- **PLUS DE SERIOUS GAMES OU DE SIMULATIONS**
- **PLUS DE COURS E-LEARNING SUR ÉTAGÈRE**
- **UNE UTILISATION PLUS IMPORTANTE DES OUTILS DE MOBILITÉ DANS LE CADRE DES FORMATIONS : TABLETTE, MOBILE...**

PRINCIPAUX DOMAINES DE COMPÉTENCES POUR LE E-LEARNING EN FRANCE



Rosetta Stone® | Business