

Cartographie de la préparation des talents à la mondialisation

Pour préparer l'avenir de votre entreprise, il est important d'évaluer les compétences des salariés, ainsi que celles qui seront nécessaires pour mener à bien votre stratégie à long terme. Utilisez ce modèle, conjointement avec le document Enquête sur la préparation des talents à la mondialisation, pour dresser la carte des besoins linguistiques et culturels de votre société et leur évolution dans le temps. Cette évaluation vous permettra de planifier la formation à moyen et long terme afin d'optimiser les performances de vos salariés.

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
	Liste des objectifs prioritaires de votre entreprise pour l'exercice fiscal actuel :	Liste des objectifs prioritaires de votre entreprise pour le prochain exercice fiscal :	Liste des objectifs prioritaires de votre entreprise pour les trois prochaines années :	Liste des objectifs prioritaires de votre entreprise pour les cinq prochaines années :
	Objectif 1 :	Objectif 1 :	Objectif 1 :	Objectif 1 :
	Objectif 2 :	Objectif 2 :	Objectif 2 :	Objectif 2 :
	Objectif 3 :	Objectif 3 :	Objectif 3 :	Objectif 3 :
Sites opérationnels	Liste des pays où vous exercez actuellement votre activité :	Liste des pays où vous prévoyez d'exercer votre activité au cours des 12 prochains mois :	Liste des pays où vous prévoyez d'exercer votre activité au cours des 3 prochaines années :	Liste des pays où vous prévoyez d'exercer votre activité au cours des 5 prochaines années :
Localisation des clients	Liste des pays où vous avez actuellement des clients :	Liste des pays où vous prévoyez d'avoir des clients au cours des 12 prochains mois :	Liste des pays où vous prévoyez d'avoir des clients au cours des 3 prochaines années :	Liste des pays où vous prévoyez d'avoir des clients au cours des 5 prochaines années :

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
<p>Besoins pour préparer la mondialisation</p> <p><i>Compétences à acquérir pour la réussite de votre entreprise</i></p>	1. Traduisez en chiffres les réponses à la question 2 de l'enquête. 2. Classez les résultats en les ventilant par service indiqué à la question 10 de l'enquête.	1. Prenez le chiffre de la colonne « Aujourd'hui ». 2. Modifiez les chiffres en fonction des objectifs commerciaux, de la croissance des activités au niveau international et de l'augmentation du nombre de clients.	1. Prenez le chiffre de la colonne « D'ici 1 an ». 2. Modifiez les chiffres en fonction des objectifs commerciaux, de la croissance des activités au niveau international et de l'augmentation du nombre de clients.	1. Prenez le chiffre de la colonne « D'ici 3 ans ». 2. Modifiez les chiffres en fonction des objectifs commerciaux, de la croissance des activités au niveau international et de l'augmentation du nombre de clients.
	Besoin de formation en langues : % de votre effectif qui présente une maîtrise en langue(s) insuffisante :	Besoin de formation en langues : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs langues :	Besoin de formation en langues : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs langues :	Besoin de formation en langues : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs langues :
	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %
	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %
	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %
	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %
	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %
	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %
	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %
	1. Prenez les chiffres de la question 2 de l'enquête. 2. Classez les résultats selon les services indiqués à la question 10 de l'enquête.			
	Besoins en formation culturelle : % de votre effectif présentant des connaissances culturelles insuffisantes :	Besoins en formation culturelle : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs cultures :	Besoins en formation culturelle : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs cultures :	Besoins en formation culturelle : % de votre effectif qui aura besoin de maîtriser une ou plusieurs cultures :
	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %
	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %
	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %
	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %
• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	
• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	
• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
Investissements à prévoir pour préparer la mondialisation Compétences actuelles de vos salariés	Traduisez en chiffres les questions 2 et 6 de l'enquête.	1. Utilisez le chiffre de la colonne « Aujourd'hui » 2. Déduisez le nombre moyen de départs naturels. 3. Ajoutez le nombre de talents que vous avez l'intention de recruter.	1. Utilisez les chiffres de la colonne « D'ici 1 ans » 2. Déduisez le nombre moyen de départs naturels. 3. Ajoutez le nombre de talents que vous avez l'intention de recruter.	1. Utilisez les chiffres de la colonne « D'ici 3 ans » 2. Déduisez le nombre moyen de départs naturels. 3. Ajoutez le nombre de talents que vous avez l'intention de recruter.
	Evaluation des compétences linguistiques : % de votre effectif déclarant maîtriser une ou plusieurs langues :	Evaluation des compétences linguistiques : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs langues :	Evaluation des compétences linguistiques : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs langues :	Evaluation des compétences linguistiques : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs langues :
	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %
	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %
	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %
	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %
	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %
	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %
	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %
	Evaluation des compétences culturelles : % de votre effectif déclarant maîtriser une ou plusieurs cultures :	Evaluation des compétences culturelles : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs cultures :	Evaluation des compétences culturelles : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs cultures :	Evaluation des compétences culturelles : % de votre effectif qui aura la maîtrise d'une ou plusieurs cultures :
	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %	• Service 1 : -- %
	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %	• Service 2 : -- %
	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %	• Service 3 : -- %
	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %	• Service 4 : -- %
	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %	• Service 5 : -- %
	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %
	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
Compétences pour préparer la mondialisation et besoins en formation	1. Reportez les chiffres de la ligne « Besoins ».	1. Reportez les chiffres de la ligne « Besoins »	1. Reportez les chiffres de la ligne « Besoins »	1. Reportez les chiffres de la ligne « Besoins »
Écart entre les besoins de votre entreprise et les compétences actuelles (ou futures) de vos employés	2. Soustrayez le chiffre de la ligne « Investissements ».	2. Soustrayez le chiffre de la ligne « Investissements ».	2. Soustrayez le chiffre de la ligne « Investissements ».	2. Soustrayez le chiffre de la ligne « Investissements ».
	• Service 1 : -- %			
	• Service 2 : -- %			
	• Service 3 : -- %			
	• Service 4 : -- %			
	• Service 5 : -- %			
	• Service 6 : -- %			
	• Service 7 : -- %			
	Besoins en formation linguistique : % de votre effectif à former en langues étrangères :	Besoins en formation linguistique : % de votre effectif à former en langues étrangères :	Besoins en formation linguistique : % de votre effectif à former en langues étrangères :	Besoins en formation linguistique : % de votre effectif à former en langues étrangères :
	• Service 1 : -- %			
	• Service 2 : -- %			
	• Service 3 : -- %			
	• Service 4 : -- %			
	• Service 5 : -- %			
• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	• Service 6 : -- %	
• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	• Service 7 : -- %	

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
<p>Principales langues dans lesquelles investir</p> <p>Principales langues dans lesquelles vos salariés doivent perfectionner leurs compétences</p>	<ol style="list-style-type: none"> Prenez en compte les réponses les plus fréquentes à la question 3 de l'enquête. Ajoutez d'autres langues en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de langues de la colonne « Aujourd'hui ». Ajoutez d'autres langues en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de langues de la colonne « D'ici 1 an ». Ajoutez d'autres langues en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de langues de la colonne « D'ici 3 ans ». Ajoutez d'autres langues en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés.
<p>Principales cultures dans lesquelles investir</p> <p>Principales cultures avec lesquelles vos salariés doivent se familiariser</p>	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez les les réponses les plus fréquentes à la question 8 de l'enquête. Sélectionnez d'autres cultures en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de cultures citées dans la colonne « Aujourd'hui ». Sélectionnez d'autres cultures en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de cultures citées dans la colonne « D'ici 1 an ». Sélectionnez d'autres cultures en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés. 	<ol style="list-style-type: none"> Utilisez la liste de cultures citées dans la colonne « D'ici 3 ans ». Sélectionnez d'autres cultures en fonction de vos sites opérationnels (voir plus haut) et des pays où vos clients sont localisés.

	Aujourd'hui	D'ici 1 an	D'ici 3 ans	D'ici 5 ans
<p>Actions recommandées</p> <p>Principales actions permettant de répondre aux besoins recensés et d'assurer la réussite de votre entreprise au niveau international</p>	<p>Indiquez vos recommandations permettant de répondre aux besoins linguistiques et culturels de votre entreprise aujourd'hui (par ex., investissement en formation, création de programmes de tutorat, etc.).</p>	<p>Indiquez vos recommandations permettant de répondre aux besoins linguistiques et culturels de votre entreprise l'année prochaine (par ex., investissement en formation, création de programmes de tutorat, etc.).</p>	<p>Indiquez vos recommandations permettant de répondre aux besoins linguistiques et culturels de votre entreprise au cours des 3 prochaines années (par ex., investissement en formation, création de programmes de tutorat, etc.).</p>	<p>Indiquez vos recommandations permettant de répondre aux besoins linguistiques et culturels de votre entreprise au cours des 5 prochaines années (par ex., investissement en formation, création de programmes de tutorat, etc.).</p>